

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное учреждение средняя общеобразовательная школа с дополнительным образованием города Москвы «Класс – Центр»

<p>Принято художественно-педагогическим советом школы</p> <p>Протокол №1 От 24.08.2020 г.</p>	<p>Утверждаю: Директор школы</p>  <p>(Казарновский С.З.)</p> <p>Приказ № 1у От 01.09.2020 г.</p>
---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ВУД «Настоящий проект (финансовая грамотность)»

ДЛЯ 6-7 КЛАССОВ

Составители:

Учитель Андрусов А.Ю.

Москва

2020

Программа курса «Настоящий проект (финансовая грамотность)» 6-7й класс

Введение

Курс «Настоящий проект» сочетает в себе элементы проектной деятельности, предпринимательства, социального проектирования и финансовой грамотности. Ключевой особенностью курса является необходимость проработки и (по возможности) реализации реального проекта, полезного для внешнего (по отношению к учебному классу) мира.

Предпринимательство здесь понимается в широком смысле слова, от слова «предпринимать». Проекты школьников могут иметь социальный или коммерческий характер, и даже исследовательский, если такое исследование будет иметь своих «потребителей», то есть тем, кому оно действительно полезно.

Проектная деятельность, в особенности предпринимательская, представляется естественной частью программы Класс-Центра. Для такого утверждения есть, как минимум, две причины:

- 1) В школе уже даётся несколько важнейших навыков предпринимателя: навык публичного выступления, эмпатия, работа в команде;
- 2) Творческие люди зачастую самозаняты, многие со временем создают свои творческие коллективы (театральное слово «антреприза» происходит от французского «предприятие»).

Цель курса

Цель курса – получить практический опыт реальной созидательной деятельности.

Цель не в том, чтобы сделать миллиардера из каждого школьника. Речь идёт, в первую очередь, про развитие предпринимательских знаний и компетенций. С одной стороны, школьники должны получить основы финансовой грамотности, основы правовой системы, введение в проектную деятельность, правила проведения исследования рынка, навыки моделирования экономики... А с другой – это освоение компетенций, которые воспитывает предпринимательство: лидерство, креативность, личная эффективность, готовность к риску и умение принимать решение в условиях неопределённости. Без них невозможно построить команду, создать востребованный продукт и довести идею до воплощения в реальность.

Одним из важных элементов предпринимательской культуры является осознанность и ответственность, которых так не хватает современным школьникам. Осознанные школьники совершенно иначе относятся к школе и к обучению, потому что лучше понимают их место в своей будущей жизни. Насколько положительно будет их отношение, конечно, во многом зависит от того, как преподносятся эти проекты с точки зрения его предпринимательских проектов. Большинство проектов позволяют продемонстрировать школьнику важность не только иностранных языков, информатики и обществознания, но и менее «прикладных» предметов, таких, как математика, физика, география и история.

Задачи курса

Задачи курса в седьмом классе – помочь школьникам:

- 1) увидеть реальный мир за пределами учебного класса;
- 2) развить навыки работы с людьми из внешнего (по отношению к классу и школе) мира;
- 3) познакомиться с основами (социальной) предпринимательской деятельности;
- 4) развить навыки созидательной совместной деятельности в команде;
- 5) узнать больше о ролях в любом предприятии и о профессиях, попробовать некоторые из них на практике;
- 6) получить дополнительные стимулы к обучению, в т.ч. школьным предметам;
- 7) побудить к реальной созидательной деятельности в будущем.

Возраст

Программа рассчитана на учащихся 12 -15 лет.

Срок реализации и структура программы

Программа рассчитана на 2 года обучения.

В рамках первого года программы, учащиеся знакомятся с основными терминами, проходят стадии поиска и проработки своего проекта и доводят его до реализации без углубления в проектное управление.

В рамках второго года программы, учащиеся продолжают развивать свой проект, либо начинают новый, более масштабный проект, углубляются в проектное управление (планирование ресурсов, календарное планирование, контроль), параллельно осваивая навыки ведения переговоров и разрешения конфликтов. Итогом второго года становятся действующие (социальные) предприятия учащихся.

Каждые полгода команды представляют свои проекты в рамках публичного мероприятия.

По окончании курса проекты, запущенные в рамках курса (1-2 проекта на 50 школьников), потребуют сопровождения со стороны опытного педагога/куратора в дальнейшем. Такое сопровождение может осуществляться в рамках дополнительных занятий в школе или в кружках за пределами школы.

Ожидаемые результаты

Реализация своего реального проекта – наилучший способ проявления и тренировки универсальных навыков: работы в команде, критического мышления, презентации и др. Пройдя курс «Настоящий проект», учащиеся получат:

- 1) Практический опыт:
 - поиска своей «большой идеи»;
 - проработки и реализации настоящего проекта;
 - проведения интервью и получения обратной связи;
 - участия в проекте в разных ролях, выявление своих предпочтений;
 - подготовки презентаций и публичного выступления;
 - создания своего информационного пространства в сети.
- 2) Знание:
 - основных понятий предпринимательской деятельности;
 - основных понятий проектного управления;
 - основных элементов финансового плана проекта;
 - основных подходов в маркетинге и продажах;

- примеров успешных проектов, в том числе, реализованных школьниками;
- основных понятий и примеров в области коммуникационных и иных предпринимательских компетенций.

Формы и режим занятий

Программа курса составлена из расчета 32 учебных часа за учебный год. Занятия длятся 40 минут и проводятся один раз в неделю.

В программе используются следующие формы работы:

- 1) Передача знаний (теория) в формате интерактивной лекции;
- 2) Групповые практические занятия в классе (проработка проекта, моделирование проекта, подготовка выступлений, выступления);
- 3) Игры и практические занятия с применением игровых технологий и конструкторов;
- 4) Беседы с представителями реальных предприятий, в формате пресс-конференции;
- 5) Самостоятельная (домашняя) работа вне класса (исследование рынка, работа с потребителями).

Домашние задания являются обязательными, но не создают существенной нагрузки, поскольку их выполнение:

- 1) требует не более 10-15 минут в неделю,
- 2) в большинстве случаев -одно на команду,
- 3) реально требуется только непосредственно перед защитой проекта.

Соответствие ФГОС

В результате работы над проектами школьники сделают шаг к достижению результатов общего образования, предусмотренных Федеральным Государственным Образовательным Стандартом от 17.12.2010г. №1897. В частности, личностных результатов:

- 1) гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, уважающего закон и правопорядок;
- 2) готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 3) готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения
- 4) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, исследовательской и проектной деятельности.
- 5) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- 6) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

И метапредметных результатов:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- 3) владение навыками познавательной, исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- 7) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- 8) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Формы контроля

В течение всего курса учащиеся получают возможность оценки своих достижений в форме обратной связи от других учащихся и педагога. Почти каждое занятие завершается предоставлением результатов работы в форме текста, доклада или видеозаписи. По итогам курса учащиеся защищают свои проекты.

Работа учащихся оценивается с учётом следующих характеристик:

- 1) Работа в течение года: активность на занятиях, ответы на вопросы (индивидуальная составляющая);
- 2) Форма: качество подготовленных моделей и презентаций (командная составляющая);
- 3) Содержание: степень воздействия на внешний (по отношению к команде проекта) мир. Ключевые вопросы: Что сделано? Кто узнал об этом? Кто воспользовался? Каким был эффект?

Требования к материально-техническому обеспечению

- 1) посадочные места по количеству обучающихся;
- 2) компьютер;
- 3) мультимедийный проектор;
- 4) экран;
- 5) доступ к сети интернет на высокой скорости.

Некоторые задачи требуют наличия одного компьютера на команду (всего 7-8 компьютеров) для моделирования экономики проекта, подготовки маркетинговых материалов, разработки сайта или итоговой презентации. Предполагается, что это можно будет осуществить на домашних компьютерах или в рамках курса информатики.

Список литературы для учащихся

Тема

Ссылка на коллекцию

Бизнес школьников — примеры из жизни	https://izibiz.club/rid/1001
Как нынешние бизнесмены зарабатывали в школе	https://izibiz.club/rid/1002
Мировые цели устойчивого развития	https://izibiz.club/rid/2004
Идеи бизнес-проектов	https://izibiz.club/rid/2038
Социальное предпринимательство	https://izibiz.club/rid/2016
Примеры описания целевой аудитории	https://izibiz.club/rid/2020
Портрет потребителя	https://izibiz.club/rid/2021
Конкурентный анализ	https://izibiz.club/rid/2024
Как создавать ценностные предложения	https://izibiz.club/rid/2012
Как изучать своего потребителя	https://izibiz.club/rid/2032
Оценка целевой аудитории и объема рынка	https://izibiz.club/rid/2037
Бизнес-модели и цепочки создания стоимости	https://izibiz.club/rid/2036
Запуск бизнеса в формате MVP	https://izibiz.club/rid/3004
Проверка гипотез	https://izibiz.club/rid/3008
Целеполагание в бизнесе	https://izibiz.club/rid/3016
Ментальные карты	https://izibiz.club/rid/3020
Планирование проектов	https://izibiz.club/rid/3028
Команда и лидерство	https://izibiz.club/rid/3024
Планирование проектов	https://izibiz.club/rid/3028
Нейминг	https://izibiz.club/rid/4004
Визуальный стиль проекта	https://izibiz.club/rid/4005
Воронки продаж	https://izibiz.club/rid/4008
Продвижение проекта	https://izibiz.club/rid/4012
Пользовательский путь	https://izibiz.club/rid/4016
Каналы продаж	https://izibiz.club/rid/4017
Оформление аккаунта в соцсетях	https://izibiz.club/rid/4020
Увеличение подписчиков в соцсетях	https://izibiz.club/rid/4021
Маркетинговая аналитика	https://izibiz.club/rid/4022
Одностраничные сайты (лендинги)	https://izibiz.club/rid/4023
Создание сайта	https://izibiz.club/rid/4024
Техники продаж	https://izibiz.club/rid/4028
Управление отношениями с клиентами (CRM)	https://izibiz.club/rid/4032
Инструменты расчёта экономики	https://izibiz.club/rid/5001
Поиск специалистов на аутсорсе	https://izibiz.club/rid/5013
Разборы юнит-экономики	https://izibiz.club/rid/5032
Работа в Excel и Google Таблицах	https://izibiz.club/rid/5002
Ведение бухучёта	https://izibiz.club/rid/5042
Юридическое оформление проекта	https://izibiz.club/rid/6004
Юридическая защита	https://izibiz.club/rid/6005
Налогообложение	https://izibiz.club/rid/6012
Краудфандинг	https://izibiz.club/rid/6016
Меры поддержки для бизнеса	https://izibiz.club/rid/6017
Поиск инвесторов	https://izibiz.club/rid/6020
Поиск инвесторов	https://izibiz.club/rid/6020
Подготовка презентации бизнеса	https://izibiz.club/rid/6024
Бизнес-обучение	https://izibiz.club/rid/6028
Конкурсы школьных бизнес-проектов	https://izibiz.club/rid/6029
Социальное предпринимательство	https://izibiz.club/rid/2016

Программа курса

Раздел	Количество часов
6 класс	
1. Предпринимательство	3
2. Идея проекта	3
3. Потребители	5
4. Рынок	4
5. Продукт	5
6. Запуск проекта	4
7. Экономика	6
8. Питч	4
Итого 6 класс	34
7 класс	
1. Профессия «продюсер»	4
2. Экономика спектакля/концерта/кино	5
3. Фандрайзинг	4
4. Выбор проекта	4
5. Реализация проекта	6
6. Переговоры	7
7. Финансовая грамотность	4
Итого 7 класс	34